

## УЗНАТЬ. ПОЛЮБИТЬ. СОХРАНИТЬ.

Проектная идея на Конкурс культурно-образовательных инициатив «Образование - энергия будущего» в рамках Южно-Сахалинского образовательного Форума.

### Раздел 1. Информация об авторах культурно-образовательной инициативы

1. Сахалинская область;
2. Физическое лицо;
3. Макеев Сергей Степанович, MAOY COШ № 2 г. Анивы, педагог дополнительного образования; 694030 г. Анива, ул. Октябрьская, д. 24, кв. 35; [smak02@mail.ru](mailto:smak02@mail.ru); [www.smakeev.com](http://www.smakeev.com); +79621209746.

Автор Культурно-образовательной инициативы самим фактом подачи заявки на Конкурс дает разрешение на обработку персональных данных, предоставленных в Разделе 1 заявки.



Раздел 2. Описание Культурно-образовательной инициативы (культурно-образовательная инициатива представляется на Конкурс в форме проектной идеи и описания механизмов ее реализации).

2.1. Описание проблемы, решение которой инициатирует автор конкурсной заявки (*не более 2000 символов с пробелами*).

Тихоокеанские лососи на Дальнем Востоке составляют основу природных экосистем и базу для развития местных экономик. Лососями и продуктами их распада питаются все: млекопитающие, птицы, насекомые и даже растения. Лососи – это удивительный векторный биологический ресурс – рожденные в реке крошечными рыбками, они спускаются в океан, где потребляют ценные питательные элементы, и они же обратно их доставляют!

Очень важны они как ценный продукт питания человека. Лосось – это главная пища древнего человека, не зря он является героем многих мифов, легенд и преданий коренных народов. Легальный промысел лососей обеспечивает занятость, налоги и благотворительность, лицензионная рыбалка лососей – любимый отдых сахалинцев. Лосось – это символ, сокровище и надежда всех дальневосточников!



Но над лососями висит угроза перелова и снижения биологического разнообразия. Одна из основных экологических проблем Сахалинской области – браконьерство, с которым нужно бороться всеми способами, в том числе повышением экологической культуры населения. К сожалению, браконьерство расширяется в связи со слабой эффективностью рыбоохранной работы и развитием потребительского менталитета населения. Число пользователей ограниченного ресурса постоянно растет, что приводит к известной социальной дилемме – трагедии общей собственности. Популяции рыб не могут бесконечно самовосстанавливаться, и при чрезмерном использовании могут потерять эту способность.

Частью проблемы является недостаток знаний о биологии и экологии лососей. Это одна из самых изучаемых наукой групп животных, но студенты и школьники нуждаются в доступных и надежных источниках информации, а пользователи и лица, принимающие решения и общество в целом – в практическом использовании накопленных знаний. Необходимо формировать стойкое понимание недопустимости браконьерства и хищнического промысла лососей.

2.2. Обоснование актуальности поставленной проблемы, обоснованность ее постановки в привязке к территории, на которой проблема будет решаться (*не более 2000 символов с пробелами*).



Заявитель с начала 2000-х гг. является автором и исполнителем многочисленных образовательных и просветительских программ по сохранению лососей, действующих под общим лозунгом «Узнать. Полюбить. Сохранить». Этот слоган соответствует трем компонентам социального познания: когнитивному, аффективному и конативному. Дети должны больше знать о лососе, тогда они смогут его полюбить и постараются сохранить. И родителям передадут эти чувства. Чрезвычайно актуально развитие позитивного Культа Лосося, под которым мы понимаем глубокое осознание важности и ценности этого объекта для окружающей среды и жизни местного населения.

Осенью 2018 г. мировым сообществом ученых и экологов учрежден Международный год лосося (МГЛ), включающий серию мероприятий, направленных на решение проблем сохранения глобальных запасов этих видов рыб. Эти мероприятия продлятся как минимум до 2022 г., но ключевым годом является именно 2019-й. Важными составляющими МГЛ остаются борьба с незаконным выловом и развитие экологического просвещения. Япония и Корея также входят в состав заинтересованных исполнителей МГЛ на нашей стороне Тихого океана, поэтому мы надеемся на взаимопользительный обмен информацией.

### 2.3. Обоснования социальной значимости решения поставленной проблемы *(не более 2000 символов с пробелами)*.

Выполнение проекта «Узнать. Полюбить. Сохранить» направлено на возобновление действующих ранее программ по тематике сохранения лососей и среды их обитания, а также на разработку и внедрение в образовательную практику новых программ. Проект послужит действенной профилактике подросткового браконьерства, а также воспитанию любви к природе родного края.

Реализация данного проекта должна стать важной частью экологического просвещения населения Сахалинской области в сфере сохранения биологического разнообразия и увеличения численности популяций наиболее ценных представителей водных биологических ресурсов – тихоокеанских лососей. При соответствующей поддержке проект может стать важным звеном в обеспечении сохранения и устойчивого использования нашей гордости, основы природных экосистем и местной экономики.

Концепция новой образовательно-просветительской программы уже обсуждалась в различных ведомствах и учреждениях Сахалинской области. Нами получены письма поддержки от Сахалинского филиала ФГУП ВНИРО (СахНИРО), от Министерств образования, природных ресурсов и охраны окружающей среды, спорта, туризма и молодежной политики Сахалинской области, от Сахалинской областной думы, от Агентства по рыболовству Сахалинской области. Все они отмечают важность предложенной инициативы для сохранения, восстановления и рационального использования водных биоресурсов и среды их обитания, но пока речь идет только о «моральной» поддержке.

### 2.4. Описание предлагаемого способа решения поставленной проблемы *(не более 4000 символов с пробелами)*.

Традиционное экологическое образование ставит целью формирование так называемого «экологического сознания», что размыто и нечетко, имеет слишком широкий охват. Поиски эффективных путей привели нас к развитию современных методов изменения поведения целевых групп на экологически приемлемое. Применяя предшествующие (информирование, принятие обязательств, система напоминаний и подсказок) и последующие (наказания, награды, стимулирование) психологические воздействия, мы можем запустить процесс социальной диффузии в отношении

устойчивых стереотипов. Появившиеся адепты и сторонники постепенно приводят к возникновению моды на социально важное поведение. Конечно, всегда остаются маргиналы, но на них уже проще воздействовать силовыми методами.



Например, удастся достигать массового применения рыбаками-любителями применения принципа устойчивой рыбалки «Поймал-отпустил» в отношении сахалинского тайменя. Тот же самый принцип могут применять рыбаки любого возраста в отношении молоди симы (пеструшки, подкаменки), но надо с этим активно заниматься.

Комплексная образовательно-просветительская инициатива «Узнать. Полюбить. Сохранить» предполагает распространение материалов ниже перечисленных программ. Для развития когнитивного компонента:

программа полевых экскурсий «Наблюдай лосося» (действует с 2004 г., проведено 84 экскурсии со школьниками);



С 2004 проведено 84 полевых экскурсий, в которых приняло участие более 2000 учащихся, подготовлено около 100 волонтеров.

введение регионального компонента «Сахалинский лосось» в курсы предметов краеведения, зоологии, экологии (подобно амурскому тигру в Приморском крае);

программа для дошкольного и младшего школьного возраста «Капелька» (разработана СРОО «Туристический клуб «Бумеранг»);

развитие элективных курсов для старшеклассников на основе программы «Лососевый дозор» (разработана АНО «Сахалинская лососевая инициатива»);

**Школьный элективный курс**



Можно использовать разработку «Лососевый дозор» ([www.друг-лосось.рф](http://www.друг-лосось.рф)).

программа для школ, домов детского творчества, летних площадок, детских лагерей «Проведи день с лососем» (разработана в 2019 г. заявителем); научно-исследовательские проекты старшеклассников на лососевые темы.

Для развития аффективного компонента:

конкурс поделок «Живи, (действует

рисунков и лосось!» периодически);

**Творческие конкурсы**



Проводились конкурсы рисунков, художественных и литературных работ, посвященных лососям.

конкурс литературных произведений в честь лосося (например, «Чем я могу помочь лосося?»);

постановка спектаклей и номеров художественной самодеятельности (например, «Как Иван чудо-рыбу спасал»).

Для развития конативного компонента:

создание отрядов «Хранителей живого серебра» (по образцу популярного в 1970-80 гг. детского природоохранного движения «Голубых патрулей»);

сетевые природоохранные проекты:

«Усыновим ручей» - взятие шефства над местным водотоком и выполнение полномасштабной работы по его изучению и решению проблем (применяется 5-шаговая стратегия);

«Живое серебро» - спасение мальков лососей из остаточных водоемов (как варианты – выпуск молоди рыбоводными заводами или выращенной в аквариуме);



**Всероссийское движение**

Во времена СССР широко развивалось движение «Голубых патрулей». Мы предлагаем возродить его под названием «Хранители живого серебра».

«Уважай реку» - изучение строения нерестовой реки и простейшие решения по улучшению условий обитания рыб (например, контроль береговой эрозии, затенение русла путем посадки прирусловой растительности).



**ШКОЛА ВОЛОНТЕРОВ**

Методики экологических исследований  
Экологическая программа «Наблюдай лосося»  
Программа «Наблюдай лосося»  
Лососевый фестиваль

И, наконец, проведение праздничного мероприятия, подводящего итоги работы детских групп по всем направлениям – Лососевого Фестиваля (впервые в России проведен в 2003 г., всего состоялось 9 Фестивалей). В проведении программ принимают участие волонтеры-старшеклассники, которые готовятся учителями и специалистами в созданных «Школах волонтеров». Большинство из перечисленных проектов обкатывались заявителем в Анивской школе № 2, в которой с 1982 г. велись занятия кружков и отрядов «Голубых патрулей». С начала 2000-х гг. школа являлась фактически инновационной площадкой по внедрению программ сохранения лососевых и их среды.

Целевые группы: *Специальная* - школьники, группы детей, участвующие в экологических образовательных программах, дети, отдыхающие в летний период в детских лагерях, общественные организации.

*Общая* - местные жители, семьи, посетители из других регионов, рыболовы-любители.  
*Профессиональная* – учителя общеобразовательных школ, педагогический персонал высших учебных заведений, студенты, аспиранты.



2.5. Описание организационного плана (дорожной карты) реализации описанного способа решения поставленной проблемы (*не более 4000 символов с пробелами, можно оформлять в табличной форме*).

План реализации проекта состоит из программы изданий печатных материалов, сопровождающих проект – плакатов, брошюр, методических пособий. Число этих изданий должно быть достаточным для передачи из рук в руки всем вовлеченным в выполнение проекта. Кроме того, все издания распространяются в электронном виде и в сети Интернет на сайтах партнеров.

Затем проводится серия мероприятий по обучению вовлеченных педагогов в выполнение проекта на местах. При школах создаются «Школы волонтеров», для учителей и волонтеров проводятся полевые семинары и вебинары на оборудовании, имеющемся в Институте развития образования Сахалинской области. Объявляются конкурсы на лучшие работы по тематике проекта: художественные, литературные, театральные и, возможно, методические.

За пределами проекта, в ближайшей перспективе, готовятся к реализации планы по развитию инфраструктуры проекта.

Издательская программа включает публикацию и распространение многочисленных печатных материалов, а также пополнение ресурсов в сети Интернет (на сайтах заявителя [www.smakeev.com](http://www.smakeev.com) и партнеров, например, на сайте турклуба «Бумеранг» [www.друг-лосось.рф](http://www.друг-лосось.рф)). Необходимо доработать и издать 12 видов плакатов в разных форматах (А1 на баннерной ткани для проведения полевых занятий, А3 на бумажной основе для работы в помещении и А4 для раздаточных материалов).

Темы этих плакатов: «Виды семейства лососевых», «Виды рода тихоокеанских лососей», «Внешнее и внутреннее строение лосося», «Жизненный цикл лосося», «Миграции лососей», «Нерест лосося», «Бассейн нерестовой реки», «Качество воды», «Роль лососей в экосистемах», «Водные беспозвоночные», «Биологическая индикация». «Давайте сохраним симу!».

Авторские программы «Наблюдай лосося», «Хранители живого серебра», «Усыновим ручей», «Живое серебро», «Уважай реку» и «Проведи день с лососем» будут также доработаны и подготовлены к переизданию. Необходимость и возможность переиздания программ партнерских организаций будет обсуждаться с их авторами. Все новые редакции программ будут размещены на сайтах заявителя и партнеров, а также будут распространяться на флэшках. По каждому разделу и проекту будут подготовлены презентации, которые также будут распространяться всеми возможными способами.

Есть также разработка настольной игры «Добраться до нереста», очень популярной у детских коллективов. Ее можно переиздать для призового фонда.

Тиражи изданий следует предусмотреть с учетом адресного распространения в руки заинтересованных педагогов и волонтеров плюс по комплекту в каждую школу, учреждение дополнительного образования и библиотеку.



Для проведения занятий по всем перечисленным программам необходимо регулярное проведение семинаров, вебинаров, конференций и мастер-классов, распространение методических рекомендаций. Будет создаваться коалиция организаций и активистов для выполнения проекта.

Уже сейчас в мероприятиях инициативы в той или другой форме готовы принять участие НКО экологической и культурной направленности («Экологическая вахта Сахалина», «Бумеранг», «Родник», «Афалина», Ассоциация музеев Сахалинской области), Областной центр внешкольной воспитательной работы и очно-заочная экологическая школа «Зеленый остров», несколько школ, домов детского творчества, станций юных натуралистов, библиотек, музеев и др.

К перспективным планам развития инициативы относится создание и развитие инфраструктуры лососевых проектов:

- Лососевый Музей (только в префектуре Хоккайдо нам известно 3 таких объекта);
- интерактивная экспозиция в Сахалинском областном краеведческом музее;
- передвижные экспозиции к Международному году лосося в районных и школьных музеях;
- экологическая тропа «Путь лосося» (предлагается в районе лагеря «Сахалинский Артек»);
- Дом Лосося (действующий проект Углегорской МОО «Афалина»).



2.6. Расчет затрат на реализацию проектной идеи (не более 2000 символов с пробелами, можно оформлять в табличной форме).

Издательская программа	Расчет	Сумма затрат
Разработка дизайнов 12 плакатов (фриланс)		50000
Плакаты на баннерной основе	12 x 10 экз. x 800 р	96000
Плакаты А3	12 x 100 экз. x 60 р.	72000
Плакаты А4	12 x 300 экз. x 20 р.	72000
Брошюра «Наблюдай лосося»	200 экз. x 400 р.	80000
Брошюра «Хранители живого серебра»	300 экз. x 300 р.	90000
Папка «Проведи день с лососем»	300 экз. x 200 р.	60000
Игра «Добраться до нереста»	200 экз.	70000
Имидж-пакет (сувениры с символикой)		50000
Призы (книги, игры, наборы и пр.)		50000
Костюмы на Лососевый Фестиваль и спектакли		50000
Транспортные расходы (проезд на мероприятия, семинары, Фестиваль и др.)		70000
Проживание и питание участников		50000
ВСЕГО		800000 руб.

Также можно предварительно оценить стоимость работ по развитию инфраструктуры: Лососевый Музей – 3 млн. руб. (без учета аренды помещений); экспозиция в СОКМ – 0,5 млн. руб.; передвижные экспозиции 10 x 0,2 млн. = 2 млн. руб.;

Экотропа – 0,8 млн. руб.;

Дом Лосося в Поречье (требуется согласование с УМОО «Афалина»).

**Раздел 3. Презентационные и иллюстративные материалы к заявке.** Предоставляются отдельными файлами (в формате \*.ppt, \*.pdf или \*.jpeg: всего не более 5 файлов и суммарно не более 100 Мбайт) слайды презентации, схемы, инфографика, фотографии и т.п.

Готово.

