

## Золотая крыша Медиафорума

Честное слово, мне немножко неудобно, что я, а не профессиональный журналист, единственный с Сахалина попал на так называемый «Медиафорум». Приглашение пришло от председателя гильдии экологов-журналистов, и было указано, что расходы по проезду и проживанию оплачиваются. Ну как было не воспользоваться возможностью побывать в Санкт-Петербурге в пору белых ночей! И главное, пообщаться с коллегами со всех концов страны, услышать их горечи, высказать свои. Забегая вперед, скажу, что нам так и не дали возможности высказаться.

Мы попали на тусовку совсем другого свойства. В день открытия Форума перед нами крутились многочисленные политические и информационные бонзы: Вешняков, Черкесов, Павловский, Кох, Любимов, Познер, Сванидзе, Третьяков и прочие. Более чем пятьсот человек приглашенных регионалов исполняли роль фона для столичных знаменитостей. Те особо и не скрывали, что нас грубо и откровенно используют в интересах московско-питерской «крыши». Особое раздражение вызывал весь этот столичный шик – фуршеты, банкеты, фейерверки - у людей из глубинки, где ведут счет деньгам. В спонсорах числились табачная, пивоваренная и рекламная компании, но им бы такое мероприятие явно не потянуть.

**Александр Любимов: «Четвертая власть – это вредный самообман»**

Это был учредительный съезд «Медиасоюза». Местом проведения был выбран чарующий город, который действительно достоин народной любви. Куда-нибудь в Рязань или Казань вряд ли приехало бы столько людей.

Что же это такое – «Медиасоюз»? Это новая общественная организация журналистов, как многие поняли, созданная по заказу Кремля в противовес Союзу журналистов. Возглавил ее Александр Любимов, вблизи такой же обаятельный и мощный как на телеэкране. Я не сразу понял, куда попал, поэтому записал его вступительную речь почти целиком:

*«Все мы, журналисты, в последние десять лет стали настоящими профессионалами, научились делать свое дело, состоялись как личности в этом сложном процессе перемен. Настал момент поговорить о своей профессии, о том любимом деле, которым мы занимаемся каждый день, но поговорить о котором не всегда хватает времени и мужества. Поговорить о том, что мы за эти годы, участвуя в процессе, который шел вокруг нас, меньше думали о том, что злоупотребляем доверием своей аудитории. Потому что не было времени подумать о том, что главное – это не то, что мы стали личностями, а то, что мы имеем доверие аудитории.»*

*Журналистов много использовали за эти годы в политической борьбе, в борьбе экономических группировок. За эти годы в страну пришел капитализм. Мы все в значительной степени способствовали, чтобы граждане России понимали этот сложный процесс. Выяснилось, что мы сами не очень готовы к нему. Оказалось, что у СМИ есть хозяева, и не всегда журналисты и их хозяева могут найти общий язык.*

*Мы должны объединиться и сказать государству, что оно существует не в вакууме, оно нанято обществом, и должно прислушиваться к тем общественным групповым интересам, которые в этом обществе созревают.*

*Государство, если оно проводит политику протекционизма к СМИ, должно перестать делить СМИ на свои и чужие. Единственный водораздел, по которому может идти деление – это СМИ общественно значимые и маргинальные. Мы вправе потребовать у государства, чтобы оно прислушивалось именно к такой позиции.*

*Мы говорим, что вступили в информационный век. Век, когда вероятность информационных катаклизмов в глобальном масштабе очень высока. И необходимо выработать новую этику поведения журналиста в этих условиях, когда от каждого слова, сказанного вслух, зависят судьбы конкретных людей, акции крупных компаний на рынках и так далее. Именно эту высокую социальную ответственность, свою репутацию наша задача пронести вперед.*

*Настало наше время – время профессионалов. Я вас поздравляю»*

Региональные отделения «Медиасоюза» уже созданы в Приволжском, Южном, Уральском и Северо-Западном федеральных округах. Надо полагать, скоро Любимов и его команда приедут в Хабаровск, и вместе с генералом Пуликовским будут уговаривать непокорных «борзописцев» быть лояльными к власти.

**Глеб Павловский: «Не надо слишком заботиться о власти, и власть не будет заботиться о вас»**

Члены «Медиасоюза» поделены по своим профессиональным интересам на девять гильдий. Это политическая, экономическая, экологическая, культурная, религиозная и студенческая гильдии, интернет-гильдия, а также гильдии PR и районной прессы.

Надо сказать, экологическая гильдия стоит в этом ряду особняком. Дело в том, что уже пятый год проводится Всероссийский конкурс экологов-журналистов «Экология России». В прошлом году наш Анатолий Орлов завоевал «Берестяную грамоту», но поехать за наградой не смог – не нашли денег. В этом году конкурс оказался частью программы учредительного съезда «Медиасоюза», и 150 номинантов и лауреатов конкурса неожиданно для себя стали делегатами съезда.

Отношение к журналистам-экологам особое – чувствуется, власти их побаиваются. Как выразился Любимов: «Зеленое движение – антигосударственное, потому что власть плохо ведет с ним диалог». Организаторы шоу умело уходили от острых вопросов и не давали никому возможности высказаться о том, что наболело.

Один из награжденных «Берестяной грамотой» в номинации «Лучшая региональная публикация» Алексей Лазарев из Ставрополя, бывший подполковник, работавший в Чечне и написавший злой и хлесткий материал об экологических проблемах, выразился так: «Я член Союза журналистов с 1975 года и ни в какой другой вступать не собираюсь». А Евгений Усов из пресс-центра «Гринпис России» прямо на обеде затеял природоохранную акцию – собирал подписи участников Форума под обращением к Президенту с призывом отклонить проект Минатома о ввозе радиоактивных отходов в страну.

**«Когда нас слышат, мы смотрим власти в глаза. И им тяжелее врать»**

Награждение победителей конкурса «Экология России» проходило чуть ли не весь второй день. Всего в конкурсе приняло участие более 300 авторов, жюри

прочитало, просмотрело, прослушало более 6 тысяч материалов. Номинации были самые разнообразные, всего 18.

Мне очень понравился студент из Уфы Ильяс Гизетдинов. Он издает юношескую экологическую газету «Подрост». Удивительно – ребята сами разработали проект, получили финансирование в республиканском экофонде и ежемесячно печатают вполне приличное издание тиражом 3 тысячи экземпляров. Ильяс бесхитростно радовался, что попал в компанию «великих», как он выразился, журналистов.

Редактор другой детской газеты «Зеленый парус» из Нижнего Новгорода – Лидия Михайловна Чубарова. «Зеленый парус» работает как составная часть сильной общественной природоохранной организации «Дронт». Она говорит, что 600 детей приходит к ним с улицы, и они делают из детей защитников природы.

Еще об одном удивительном человеке хочется рассказать особо. Простой учитель труда из непростого региона – города Моздока, внештатный корреспондент нескольких газет Александр Михайлович Прокопов проводит акцию «Делай добро». Он собирает семена кавказских лекарственных трав и рассылает их по всей стране в самодельных конвертах. Ему подарили самый экологичный транспорт – горный велосипед.

**«Мир выстоит и не сойдет с ума, если большинство людей «позеленеет».**

Приятно, что среди номинантов есть дальневосточники. Это журналы «Зов тайги» Василия Солкина (Владивосток) и «Северная Пацифика» Сергея Вахрина (Петропавловск-Камчатский). Кстати, оба – члены коалиции «Живое море». А всего дальневосточных экологов-журналистов набралось 11 участников, и только один – с Сахалина.

Очень беглый обзор экологической публицистики на Сахалине показывает, что это не случайно. У нас нет специализированных изданий или передач, мало экологически грамотных журналистов, как и пишущих экологов. Один пример. Во Владивостоке издается Антология экологической журналистики «Двенадцать разгневанных стихий». Уже издано четыре тома. Так вот, сахалинские публикации составляют всего 4% от общего количества!

Зато нефтяные компании охотно оплачивают целые полосы, заполненные уверениями, что «мы делаем все, чтобы экология страдала как можно меньше» и что «10 млн. долларов будут направлены на улучшение экологии объектов». Напомню, что экология – это наука, область знаний, и употребление термина в таком контексте означает одно: оплаченные публикации – это откровенная халтурка для газеты и журналиста. По-моему, хорошим символом халтуры может быть опубликованная в одной из газет фотография ястреба, терзающего чайку, с подписью: «Рыбный филин затеял позавтракать на танкере «Оха».

Это бы еще полбеды – хуже другое: когда не публикуются материалы, критикующие те же нефтяные компании. Здесь уже вступает самая опасная цензура – цензура денег.

Об этом я и хотел рассказать на встрече с коллегами. О том, как у нас на Сахалине транснациональные компании проводят свой мощный PR. Внедряющая экологически опасные технологии компания «Сахалинская Энергия» преподносит себя лидером экологического движения, спонсирует многочисленные общественные инициативы. Поэтому, когда действительно независимые общественные организации проводят акции за внедрение чистых

технологий, ребята, взявшие деньги у нефтяников, отказываются присоединиться к акциям по “этическим” соображениям.

Скандально известное СРП составлено так, что все затраты компании-оператора будут компенсированы из российской доли прибыли. То есть компания проводит свой PR за наш с вами счет. Некоторые сахалинские ученые согласны, что надо бы внедрять более безопасные технологии, но только тогда, когда появится прибыль. По логике получается: больше затрат – откладывается прибыль – откладываются чистые технологии. Кто подсчитает, могут ли «природоохранные» затраты ТНК компенсировать наносимый ими же ущерб?

Но все это и многое другое высказать с высокой трибуны не удалось. Не для того нас пригласили под «золотую крышу» «Медиасоюза». Кремль продолжает диалог с общественностью и пытается создать «правильный» союз журналистов. После года строительства власти по вертикали политтехнологи принялись выстраивать общество по горизонтали. И немалая роль в этом отводится «четвертой» власти – средствам массовой информации.

2001

*Опубликовано в газете «Тихоокеанский вестник» 28.06.2001*